


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет А-Аннотация рабочей программы	Форма	
---	-------	--

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальное предпринимательство

по направлению всех форм обучения
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации инновационных проектов в сфере социального предпринимательства.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:


- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса, управления социальным предприятием и формирования команды проекта,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- формирование навыков разработки бизнес-идей, оформления социальных проектов, разработки бизнес-планов в сфере СП, их презентации и защиты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина входит в базовую/обязательную часть учебного плана. До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: Управление конфликтами в массовых коммуникациях Основы проектного управления Основы предпринимательского права Основы социального государства Основы маркетинга Основы менеджмента. Дисциплина «Социальное предпринимательство» является предшествующей дисциплинам университетского курса., дисциплин Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Психология массовых коммуникаций Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Планирование рекламных кампаний Планирование ПР-кампаний Основы интегрированных коммуникаций Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Цифровой маркетинг Проектная деятельность Преддипломная практика

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине Обучающийся
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	ИД-1ук2 Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность ИД-1.1ук2 Знать основные методы оценки	знать: приемы инициирования бизнес-идей и поиска партнеров по их реализации;


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
А-Аннотация рабочей программы		

	решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	способов профессиональных задач, виды ресурсов и ограничений ИД-2ук2 Уметь поводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. ИД-2.1ук2 Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности ИД-3ук2 Владеть методиками разработки цели и задач проекта. ИД-3.1ук2 Владеть методами оценки потребности в ресурсах,	уметь: сформировать проектную команду и занять в ней свое место владеть: навыками разработки основных документов по социальному проекту и его продвижению
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1ук10 Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2ук10 Уметь применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности ИД-2.1ук10 Уметь использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) ИД-2.2ук10 Уметь контролировать собственные экономические и финансовые риски ИД-3ук10 Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения	знать: характерные черты и модели СП, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей. уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, владеть: навыками генерации бизнес-идей, разработки социальных инноваций,

3. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72ак.часов).

4. Образовательные технологии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
А-Аннотация рабочей программы		

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, СРС, семинарские (практические) занятия с использованием активных и интерактивных форм, онлайн-обучения, при необходимости ZOOM и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение заданий по практическим занятиям на основе повторения и закрепления изученного материала, изучение ситуаций, использование Интернет-ресурсов и др.

5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий и СРС. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности – *электронная* зачетно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальное предпринимательство» проводится в форме зачёта.